



ПРАКТИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

ВЫВЕСКА В МОСКВЕ ПО 902-ПП

Что проверить до макета, производства и монтажа.

ПОШАГОВАЯ САМОПРОВЕРКА

действующая редакция от 21.07.2026

По официальным материалам Правительства Москвы

Справочный материал. Решение принимается по точному адресу, фасаду и содержанию вывески.



ШАГ 1

Сначала: Москва или область?

Главная ошибка — применять московские размеры к объекту в Московской области.

МОСКВА

Действует постановление Правительства Москвы № 902-ПП. Проверяем адресную концепцию, статус здания, границы помещения, тип конструкции, размеры и запреты.

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

902-ПП не применяется. Требования определяют областные и муниципальные акты, правила благоустройства и альбомы архитектурно-художественного облика конкретного округа.

ВЫВЕСКА ИЛИ РЕКЛАМА?

Обычно вывеска сообщает название или товарный знак, профиль деятельности, виды товаров и услуг именно в месте работы бизнеса. Режим работы и обязательные сведения для потребителя — отдельная информационная табличка.

Цена, скидка, рекламный слоган, преимущество или призыв купить могут изменить правовой режим. Такой текст нужно оценивать отдельно до изготовления.

ЧТО ДАЁТ ЭТОТ ЧЕК-ЛИСТ

Он помогает заранее отсеять явно неподходящее решение. Он не заменяет адресную проверку концепции, документов на помещение, статуса объекта культурного наследия и требований собственника или управляющей организации.

ШАГИ 2–7

Маршрут до запуска в производство

Идите по порядку. Если на любом шаге ответ неизвестен, производство пока не запускают.

01

ТОЧНЫЙ АДРЕС

Определить Москву или муниципалитет МО.

02

РЕЖИМ ФАСАДА

Концепция улицы, АГР, объект наследия, год постройки.

03

ПРАВА И ГРАНИЦЫ

Где заканчивается ваше помещение и кто правообладатель.

04

ТИП

Настенная, витринная, консольная, подвесная, крышная или отдельно стоящая.

05

РАЗМЕРЫ И МЕСТО

Сверить каждый параметр именно для выбранного типа.

06

ЗАПРЕТЫ

Окна, декор, этаж, подсветка, материалы и содержание.

07

СОГЛАСОВАНИЕ

Понять, достаточно правил или нужен дизайн-проект.

СТОП-СИГНАЛ: неизвестный адресный режим или статус здания = нельзя обещать законность макета.

ТИП 1

Настенная конструкция

Типовой случай — над входом или окнами, в пределах фасада вашего помещения и на общей горизонтальной оси.



Схема со страницы Стройкомплекса Москвы

0,50 м

обычная предельная
высота

70%

длины фасада помещения, но не более
15 м

0,20 м

максимальный вынос от фасада только заглавные
буквы без
подложки

0,75 м

ПРОВЕРЬТЕ ОДНОВРЕМЕННО

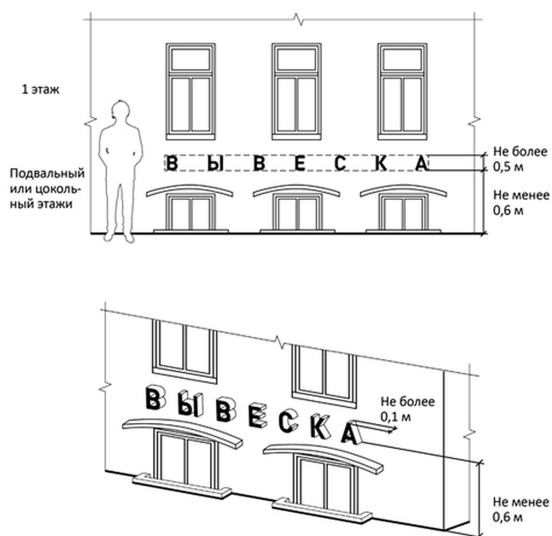
- плоский участок фасада свободен от архитектурных деталей;
- вывеска находится в границах занимаемого помещения и не выше перекрытия между 1-м и 2-м этажами;
- если конструкция состоит из нескольких элементов, каждый элемент — не длиннее 10 м;
- для обычной фасадной вывески подсветка обязательна: только внутренняя, статичная и приглушённая.

ОСОБЫЕ УЧАСТКИ ФАСАДА

Фриз, козырёк и помещение в цоколе

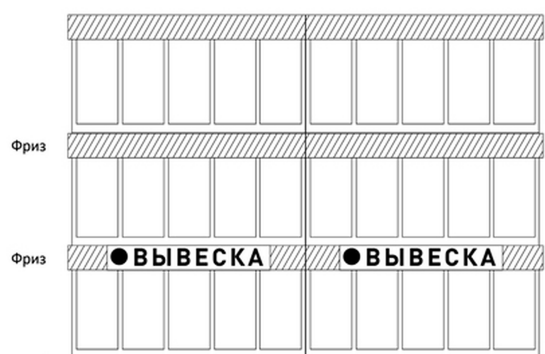
Это разные ситуации. Схема цоколя ниже показывает именно подвальный или цокольный этаж, а не обычную витрину.

ПОМЕЩЕНИЕ В ЦОКОЛЕ



Нижний край — не ниже 0,60 м от земли. Высота — до 0,50 м. Вынос — до 0,10 м.

ФРИЗ И КОЗЫРЁК



- если на фасаде есть фриз, вывеску размещают на нём;
- буквы и декор — до 70% высоты фриза;
- подложка равна высоте фриза; световой короб — на всю высоту;
- на козырьке допустим только его существующий фриз, строго в габаритах.

НЕЛЬЗЯ ПУТАТЬ

Козырёк сам по себе — не свободная площадка под короб. Конструкцию нельзя ставить непосредственно на плоскость козырька. Для цоколя послабление применяется только когда обычное размещение над входом или окнами первого этажа невозможно.

ОКН, выявленный ОКН, объект в границах их территорий, а также здание до 1952 года включительно (кроме реконструированного): вывеска выполняется отдельными элементами. Прозрачная подложка возможна только на объектах наследия после согласования с ДКН.

ТИП 2

Витринная конструкция

Проверяйте отдельно размещение внутри витрины, снаружи стекла и непосредственно на остеклении.

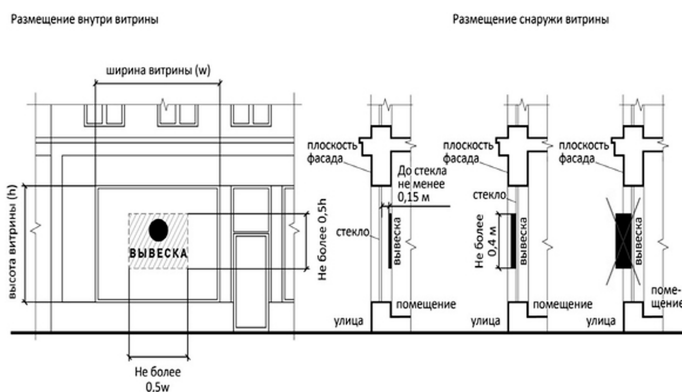


Схема размещения внутри и снаружи витрины со stroi.mos.ru

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

ВНУТРИ

до 1/2 высоты и 1/2 длины каждого проёма;
от стекла 0,15–1,00 м

СНАРУЖИ

высота до 0,40 м; длина — не больше
остекления; за фасад не выходит

СНАРУЖИ НА СТЕКЛЕ

отдельные буквы и декор — до 0,40 м с
межстрочным интервалом

АКЦИИ

не более 3 строк по 0,15 м только на период
акции

ЭКРАН В ВИТРИНЕ

Только статичное изображение без динамических эффектов. Смена — не чаще 1 раза в 30 секунд, переход — не более 2 секунд. Экран не может занимать всю высоту или длину остекления.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ

Закрывать окно, дверь или витрину целиком либо частично — кроме разрешённых отдельных букв и декоративных элементов на стекле; заменять стекло световым коробом; размещать вывеску на остеклении второго и более высоких этажей.

ТИП 3

Консольная конструкция

Схема ниже взята непосредственно со страницы Стройкомплекса Москвы, без перерисовки и замены деталей.

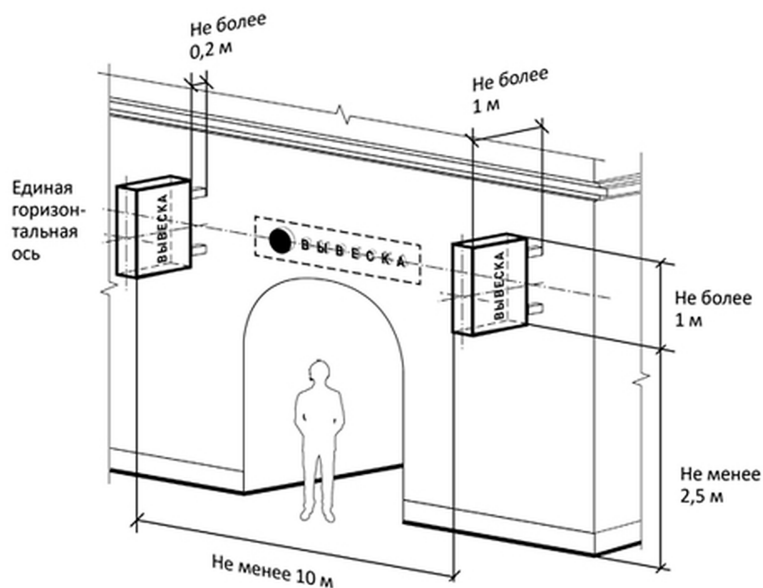


Схема со страницы Стройкомплекса Москвы

2,50 м

минимум до нижнего края

10 м

минимум между консолями

1,00 м

максимальная высота и
крайняя точка от фасада

0,20 м

толщина и расстояние до
фасада

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- обычная консоль — единичная конструкция; на нежилом здании обычно не более одной;
- объёмно-пространственная композиция — не более $0,50 \times 0,50 \times 0,50$ м;
- если есть настенные вывески, консоль ставят с ними на одной горизонтальной оси;
- для наследия и зданий до 1952 года включительно (кроме реконструированных): до 0,50 м по высоте, до 0,20 м по ширине, крайняя точка — до 0,70 м от фасада.

ДВА РАЗНЫХ РЕШЕНИЯ

Подвесная вывеска и табличка у входа

Подвесная конструкция требует дизайн-проекта. Табличка с обязательными сведениями живёт по отдельным размерам.

ПОДВЕСНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

2,50 м

минимум до нижнего края

0,50 м

максимальная высота

ТОЛЬКО В ПЕШЕХОДНОЙ ГАЛЕРЕЕ

Только в пешеходной галерее. Нижний край — не ниже 2,50 м. Высота — до 0,50 м. Вид, количество и место определяет согласованный дизайн-проект.

ТАБЛИЧКА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

0,60 × 0,40 м

на фасаде у входа

0,10 м

максимальная высота букв

до 2,00 м

верхний край от земли/пола

0,30 × 0,40 м

на входной двери

0,30 × 0,20 м

на остеклении витрины

КОЛИЧЕСТВО И МЕСТО

Одна табличка на организацию относительно каждого входа; справа или слева у входа либо на двери. Если организаций несколько, общая площадь табличек у одного входа — до 2 м², размеры одинаковые. На остеклении окна такая табличка не допускается.

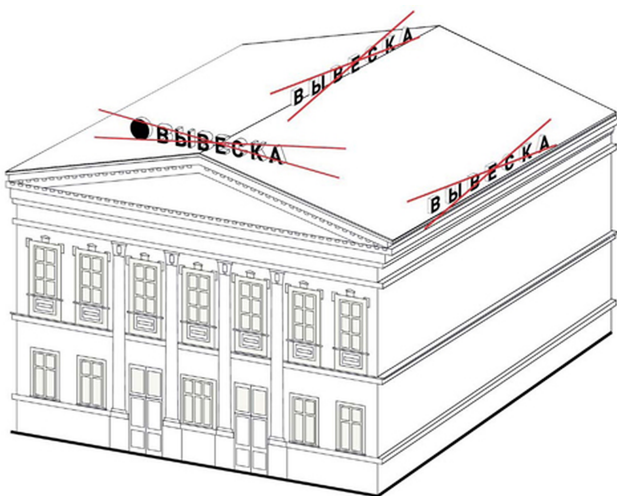
ВАЖНО

QR-код и адрес сайта запрещены на обычной фасадной вывеске, но возможны в составе сведений, размещаемых по требованиям закона о защите прав потребителей.

ОСОБЫЙ СЛУЧАЙ

Крышная вывеска — не типовый монтаж

Нужны права на весь объект, включение в городскую схему и согласованный дизайн-проект.



На особом или историческом объекте крышная вывеска запрещена.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЫСОТА

- | | |
|----|-----------------------|
| 01 | 1–3 этажа — 1,80 м |
| 02 | 4–7 этажей — 3,00 м |
| 03 | 8–12 этажей — 4,00 м |
| 04 | 13–17 этажей — 5,00 м |
| 05 | 18+ этажей — 6,00 м |

Длина: до 80% фасада, если фасад ≤ 35 м;
до 50%, если фасад > 35 м.

УСЛОВИЯ

Как правило, одна конструкция на объект. Только объёмные символы без подложки. Правообладатель — единоличный собственник или правообладатель всего здания; краткосрочная аренда менее года не подходит. На вывеске — идентифицирующее наименование или знак владельца.

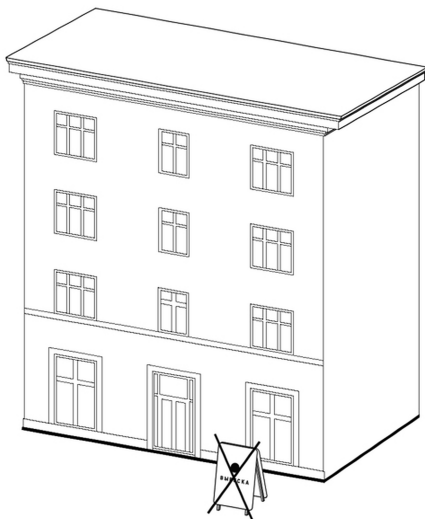
ЗАПРЕТ

Крышная вывеска не допускается на ОКН, выявленном ОКН, в границах их территорий и на здании до 1952 года включительно, если оно не реконструировано. Для объектов наследия возможно только предусмотренное проектом реставрации восстановление ранее существовавшей конструкции.

НЕОБЫЧНЫЙ ОБЪЕКТ

Отдельно стоящая конструкция и особый режим

Максимальные габариты не означают автоматическое разрешение: основание размещения определяют до производства.



ШТЕНДЕР ЗАПРЕЩЁН

Это не разрешённая стационарная конструкция. Для стационарной: высота — до 10 м, длина — до 3 м, ширина — до 0,80 м, заглубление — до 0,50 м.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- в границах земельного участка;
- бизнес фактически работает на этом участке;
- один правообладатель участка и всех объектов на нём;
- внешний вид определён АГР либо согласованным дизайн-проектом;
- учёт объекта наследия и прав на землю.

КОГДА ОБЫЧНЫХ ТАБЛИЦ С РАЗМЕРАМИ НЕДОСТАТОЧНО

КОНЦЕПЦИЯ

Для улицы утверждена архитектурно-художественная концепция — она имеет приоритет.

АГР

Место, параметры и содержание уже закреплены архитектурно-градостроительным решением нового или реконструированного здания.

ОСОБЫЙ ОБЪЕКТ

ТЦ, кинотеатр, театр, музей, спорткомплекс, АЗС, креативный кластер — действуют специальные требования.

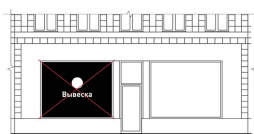
НАСЛЕДИЕ

Нужно отдельное согласование проектной документации с Департаментом культурного наследия.

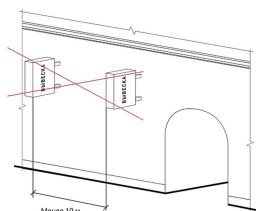
КРАСНАЯ ЗОНА

Что нельзя исправить одним уменьшением

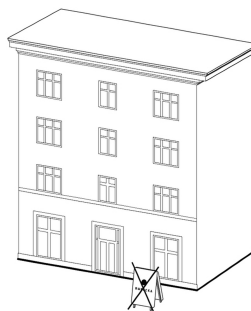
Если присутствует любой пункт ниже, меняют место, конструкцию, материал или содержание.



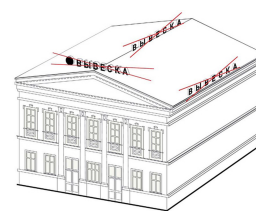
ПЕРЕКРЫТИЕ ПРОЁМА



КОНСОЛИ БЛИЖЕ 10 М



ШТЕНДЕР



КРЫША ОКН / ДО 1952 Г.

МЕСТО И ФОРМА

- выше перекрытия между 1-м и 2-м этажами — без специального основания;
- вертикальный порядок букв; одна вывеска над другой;
- на колоннах, пилястрах, лепнине, орнаментах и ближе 1 м к мемориальной доске;
- на заборе, шлагбауме, перилах, рольставнях или решётке — кроме специальной таблички у входа на свой участок;
- штендеры, надувные, складные и похожие отдельно стоящие конструкции;
- картон, ткань, баннерная ткань и другие мягкие материалы — кроме установленных исключений;
- неоновые светильники и мигающие элементы;

МАТЕРИАЛ, СОДЕРЖАНИЕ, СВЕТ

- проекторы, бегущая строка, роллеры, призматроны и динамические эффекты;
- полное или частичное закрытие окна, двери, витрины; декоративная плёнка по стеклу вместо отдельных букв;
- сайт или QR-код на обычной вывеске; буквы на стекле с неподходящим содержанием;
- вывеска на стекле второго и более высокого этажа;
- на незавершённом строительстве или с нарушением согласованного проекта;
- оскорбительные выражения; аварийная конструкция или отдельные аварийные элементы;
- подсветка, не отвечающая СП 52.13330.2016.

ПОСЛЕДСТВИЯ

Если нарушение не устранено за 25 дней, возможен принудительный демонтаж; для прямо перечисленных нарушений — до 14 дней со дня предписания. Сведения о выявлении и сроках размещаются в системе «Открытый контроль». Хранение — до 90 дней; расходы возмещает владелец.

СОГЛАСОВАНИЕ

Когда нужен дизайн-проект

Обычная вывеска не всегда требует отдельного согласования. Но перечисленные случаи требуют проекта или другого специального основания.

ОСНОВНЫЕ СЛУЧАИ

- отдельно стоящая конструкция — если внешний вид не определён АГР;
- крышная конструкция;
- подвесная конструкция в галерее;
- архитектурные элементы мешают соблюсти типовые правила;
- ТЦ, развлекательный центр, театр, кинотеатр, музей, спорткомплекс, АЗС и иные специальные объекты;
- торговое встроенно-пристроенное помещение или отдельно стоящее торговое здание вне утверждённой концепции — проект на весь объект;
- вывеска выше перекрытия 1–2 этажей в специально предусмотренных случаях;
- изменение утверждённой концепции или временная конструкция на период жилищного строительства.

ГОСУСЛУГА В МОСКВЕ

ЭЛЕКТРОННО

через портал mos.ru

БЕСПЛАТНО

сама государственная услуга

13 РАБ. ДНЕЙ

общий срок без периода приостановления

ДО 60 ДНЕЙ

возможная приостановка для заключения ФСО по отдельным крышам

ЧТО ГОТОВЯТ ДЛЯ ПРОЕКТА

- пояснительную записку: адрес, тип, свет, материалы, цвет и техническое решение;
- фото всех нужных поверхностей с датой, сделанные не ранее чем за 30 дней;
- чертежи фасадов в масштабе, места всех вывесок, размеры и сквозную нумерацию;
- экспликацию и фотомонтаж с соблюдением пропорций;
- для крыши — расчёт несущей способности, проект конструкции и электроустановки, заключения экспертов;
- единый PDF версии 1.7+, подготовленный из векторной программы; для отдельно стоящих конструкций и ценовых табло АЗС фотографии — не менее 300 dpi.

ОТДЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

Московская область: не применять 902-ПП

В области нет одного универсального набора размеров для всех адресов. Решение начинается с муниципалитета.

ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ КОПИРОВАТЬ МОСКОВСКУЮ ТАБЛИЦУ

Правила размещения средств информации и порядок согласования устанавливаются областными и муниципальными документами. У конкретного городского округа могут быть собственные правила благоустройства, порядок установки и альбом архитектурно-художественного облика.

01

Определить городской округ и точный адрес.

02

Найти действующие правила благоустройства и порядок установки средств информации.

03

Проверить альбом архитектурно-художественного облика и тип здания.

04

Уточнить у собственника или управляющей организации требования к фасаду.

05

Отделить информационную вывеску от рекламной конструкции.

06

До производства получить требуемое согласование или подтверждение допустимости.

БЕЗОПАСНАЯ ФОРМУЛИРОВКА ДЛЯ КЛИЕНТА

«Для Московской области сначала проверяем правила вашего городского округа. Пришлите точный адрес и фото фасада — после этого назовём допустимый тип и размеры».

ПЕРЕД МАКЕТОМ

Что прислать на предварительную проверку

Эти данные позволяют проверить не только размер, но и сам правовой режим места.



точный адрес и уточнение: Москва или Московская область;



фото всего фасада строго прямо и крупные фото зоны монтажа;



границы помещения на фасаде, этаж и отдельный вход;



желаемый тип конструкции и примерные размеры;



точный текст, логотип, товарный знак и все дополнительные элементы;



сведения о собственнике/аренде и сроке права пользования;



год постройки, реконструкция, наследие — если известно;



фото соседних вывесок, мемориальных досок, труб и архитектурного декора.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ГОРОДСВЕТ

Пришлите адрес и фото фасада

Проверим маршрут: 902-ПП или правила муниципалитета, концепция, тип конструкции, размеры и необходимость дизайн-проекта.

Telegram: @gorodsvet_ru

Напишите: ПРОВЕРКА ВЫВЕСКИ

